Sektörde 27 yıllık deneyime sahip Mehmet Gürel, 1998 yılında kurduğu "Degrape"yle evlerin ve ofislerin şıklığına şıklık katıyor

Perdeyi sanata dönüştüren adam

EKONOMİ POSTASI

ADNAN KAYA

Adı, Mehmet Gürel. 14 yaşından beri perde sektöründe hizmet veriyor. Bu alanda 27 yıllık deneyime ve bilgi birikimine sahip. Dikim, montaj, satış sürmek üzere her birinde çalışmış. Deyim yerindeyse çıkırdakten yetişmiş. 1997'de, sektördeki açığı görüp kendi işini kurmaya karar vermiş. Astan Dekorasyon Tekstil İthalat İhracat Sanayi Ticaret Ltd. Şti.'yi kurmuş. Kendisine marka olarak da 'Degrape'yi seçmiş. Kaliteli, şık ve kullanışlı ürünleriyle kısa sürede aranan marka olmayı başarmış. Gürel, amaçlarının, belli bir tarza değil, her yaşam biçimine cevap vermek olduğunu söylüyor. "Müşterilerimizin sadece alıcıları değil, yaşarken de mutlu olmaları ve mekanlarından zevk almalarıdır ki çalışıyoruz. Hizmeti önce ve sonra diye ayırmıyoruz. Ölçü almadan tasarım ve dikime, montaj ve satış sonrası hizmete kadar müşterilerimizin her aşamada memnuniyetini ilk planda tutuyoruz. Bu, tüm olmazsa olmazımız" diyor. Mehmet Gürel'le sektöre girişini ve bugüne kadarki yolculuğunu konuştuk.

14'ünde çırak olarak başladı

Sözün geçe mayasız paşayımmuz...

Çalışma hayatına 14 yaşında Kemeraltı'nda bir perdecinin yanında adım attım. O günün koşulları böyle bir karar almaya zorlamıştı beni. Dikim, montaj ve satışta uzun yıllar çalışarak perdeyle ilgili çok şey öğrendim. İzmir'de bu alanda perdeci açığının olduğunu fark ettim. Birikimimi güzel ve güzelliğe önem veren İzmirlilere paylaşmak için tüm zorlukları göğüdeyerek harekete geçtim. Astan Dekorasyon Tekstil İthalat İhracat Sanayi Ticaret Ltd. Şti.'yi kurdum. Marka olarak da 'Degrape'ye karar kıldım.

İlk mağaza Bostanlı'da açıldı

Mağazalaşma süreci nasıl başladı, günümüze geliniyor kadar nasıl bir yol izledi?

Degrape olarak ilk mağazayı 1998'de Bostanlı'da açtık. Kaliteye duyulan ihtiyaç, farklı çizgimiz ve 'Degrape' ismine dahil ettiğimiz seçkin markalar sayesinde kısa sürede İzmirliler tarafından benimsendik. Bu gelişme bize güç verdi. Gelen yoğun talep üzerine, daha çok yerde 'Degrape' ayrıcalığı yaşansın diye, 2001'de Alsancak'ta ikinci mağazayı hizmete sunduk. Mayıs 2007'de ise ekonomik ve kaliteli perde sunmak amacıyla Karşıyaka Nergiz'deki 500 metrekarelik atölye ve showroom projesini (outlet) yaşama geçirdik. Ünüte Degrape; işin mutfağında yetişmenin, emek ve sürücüyle kazanılan bilginin, tecrübenin bir sonucu. 12 yıllık süreçte Degrape'ye kurumsal kimlik oluşturmaya çalıştık. Bizim için müşterilerde bekledikleri her zaman ön planda geliyor. Ev ve işyeri dekorasyonunun olmazsa olmazlarını bir arada sunuyoruz. Perdelerinin, tasarımdan dikim ve montaja kadar tamamen kendi ekibimiz tarafından yapılıyor. Degrape'nin kısa sürede benimsenmesindeki en temel neden bence, şıklık, kalite ve kullanışlılığı bir arada sunuyor olmamız.

Sektörün devleriyle çalışıyor

Ürünlerinde hangi markaları kullanıyorsunuz?

Perde, döşemelik kumaş ve duvar kağıdında geniş marka seçeneği sunuyoruz. Zimmer Rohde, Casamance, Omexco, Arlecora, Designers Guild, Camengo, Reynaldo, Bernard, Tendence gibi dünya çapında firmaların distribütörüyüz.

Alıyor, temizliyor, monte ediyor

Degrape'nin sektöre sunduğu önemli yenilikler olduğunu biliyoruz. Bunları paylaşırmısınız...

Ürün, işçilik ve montaj kalitemizle sektöre öncülük etmenin hem garantisi yaşıyoruz hem de büyük sorumluluk taşıyoruz. Türkiye'de bir ilk olan perde temizlik sistemini 10 yıl önce biz başlattık. Perdeleri evden alıyoruz, temizliyoruz, getirip monte ediyoruz. Bu iş için ayrı bir ekip oluşturduk. Üstelik, ekonomik bir şekilde bu işlemi gerçekleştiriyoruz. Avrupa'daki ürün kaliteciyle yarışıyoruz. İstediğiniz perdelerini, partnerliğini yaptığımız Somfy marka motorlu ve uzaktan kumandalı otomasyon sistemiyle uygulayoruz. Müşterilerimizin aldıkları perde, döşemelik kumaş ve duvar kağıdından uzun yıllar memnun kalmaları, sürekli ve anında hizmet alabilmeleri için çalışıyoruz.

Başarının sırrı güvende yatıyor

Rekabetin üst düzeyde yaşandığı bu sektörde markalaşabilmenizin, sürekli başarılı olabilmenizin ve kalite çizginizi koruyabilmenizin sırrı nedir?

Gerçekten ilk markalaşmanın zor olduğu bir rekabet ortamında yaşıyoruz. Ama marka olmanın prensiplerini iyi biliyorsanız ve kendinize güveniyorsanız pek problem çıkmıyor. Zaman da bu gerçeği ortaya koyuyor. Kuruluşumuz gündü bu yana markamıza yatırım yaptık. "Perde sanat" sloganımızla müşterilerimizin hafızalarında yer ettik. İşimizi bu mizvonla yaptık. Yaşamı, yaşamın orijini insanı verdiği değerle ararılı olarak pere çizmek, üretmek, monte etmek, döşemelikler ve duvar kağıdını setsen kullanmak Degrape ekibi için "perde sanatı" anlamına geliyor. Her biri konusunda uzman, güçlü bir ekipte çalışıyoruz. Mekanın güzelliğine güzellik katacak, mobilyadan en güzel şekilde tamamlayacak bir perde uygulaması için montajlık düşünceler ve kumaşlar belirleniyor. Daha sonra, sizden ölçüler doğrultusunda, Degrape'nin uzman mimarları tarafından projelendirilmesi yapılıyor. Müşterilerimiz, projeyi ellerine aldıklarında mobilyalarıyla birlikte doğru bir şekilde biçimlendiğini perdelerinin kağıt üzerindeki tasarımlarını görüp sağlıklı karar vermelerini sağlıyoruz. Aynı zamanda Degrape'nin güçlü iş ortakları var. Türkiye'nin ve dünyanın pek çok ünlü markasını, geniş bir koleksiyon halinde müşterilerimize sunuyoruz. Perdelerin hem güzel hem de sağlıklı olması için türeliyle kaliteli malzeme ve mekanizma kullanıyoruz. Degrape; ürünün arkasında, müşterisinin dalma yanında yer alıyor. Bu kalite, güven ve sadıkıyet, markalaşmayı sağlıyor ve güçlenti artırıyor. Müşterilerimizi en değerli iş ortaklarımız olarak görüyoruz. Çünkü onların desteği olmadan hiçbir başarının kalıcı olmayacağını, hedefe ulaşmayacağını çok iyi biliyoruz. Bu yüzden değer ve kalite yaratmak gerektiğine inanıyoruz. Müşterilerimizin değer olarak en iyisini, hizmet olarak de en kalitelisini elitlikin konusunda bize duydukları güven firmasının başarısının temeliyiz. Güven, müşteri ve firma ilişkisinin ana değeridir. Güvenin olmadığı bir ilişki kalıcı olamaz. 12 yıldır tatmayacağımız hiçbir sözü vermedik. Verdiğimiz her sözü de yerine getirmenin mutluluğunu yaşadık. Bu ağır bir sorumluluk olduğu kadar en büyük garer kaynağımız.

Her bütçeye uygun fiyat avantajı

Yıllık toplam perde ürünü ve perde temizleme miktarınız nedir?

Yıldı 60-60 bin metre civarında perde üretiminin var. Türkiye'de ilk kez bizim başlattığımız perde temizleme miktarı ise 10-15 bin metrekare civarında. Bir sezonda ortalama bin ev gündüzüne kapasitesine sahibiz.

Ürünlerinizin fiyat aralığı nedir?

Degrape Perde, tüketicilerin farklı beklentilerini karşılayacak geniş ürün yelpazesiyle hizmet veriyor. Bu nedenle ürünlerimizin fiyat aralıkları marka, model ve kalitelerine göre farklılaşabiliyor. Perdelik kumaşların fiyatları 30-500 TL, duvar kağıtlarının metrekaresi 5-200 Euro, döşemelik kumaşlar ise 10-200 Euro arasında değişiyor.

Hedef, 2 yılda 20 bayiye ulaşmak

Degrape'nin geleceğe dönük hedefleriyi paylaşır mısınız? Örneğin, yeni şubeler açmayı planlıyor musunuz?

İnsanın bildiği işi yapması çok önemli. Bu nedenle biz de sadece kendi alanımızın odaklandık. Tüm yatırımımızı da bu sektöre yaptık. İstekler, bizim daha fazla müşteriyle ve farklı semtlerdeki alıcılarla buluşmamızı sağladı. Ancak yeni bir mağaza açma kararı verirken, bu operasyonu, kendilikle rentabil ve yönetilebilir düzeyde olmasını ana ilişki olarak ele alıyoruz. İzmir'in en düşmedeki cadde merkezleri arasında yer alan Forum Bornova'da ve Agora Alışveriş Merkezi'nde birer şube açmak hedeflerimiz arasında. Bir diğer hedefimiz de şu an 12 olan bayi sayımızı iki yıl içinde 20'ye çıkarmak. Ayrıca, üretim merkezimizi daha da büyütmeyi ve fabrikadan halka satışa inmek sağlayacak bir yapıya kavuşturmayı düşünüyoruz.

2010'a zebra ve silüet perdeler damga vuracak

2009-2010 perde modası hakkında bilgi verirmisiniz...

2009-2010 sonbahar-kış sezonunda yeni brodeler ve kabartma dokulu kumaşlar ön planda. Ayrıca altın ve gümüş ipliklerle işlenmiş brodelerle altın, gümüş, bakır ve platin payetler dikkat çekiyor. Perdelikler ve tüller ise sade bir döneme geçtiğinizi kanıtlar niteliktir tasarlanmış. Değişik jakar ve dokuma teknikleriyle dokulandırılmış tüller ve perdelikler evlerimize girmeye başlıyor. Bunun yanı sıra evlerde ve ofislerde silüetle adına perdeler 2010'a damga vuracak. Bu sezonun gözde renkleri ise petrol mavisi, vizon, toprak, pembe, turkuvaz ve terçe.

Avrupa'yı geçtik dünyayla yarışıyoruz

Perde sektörünün Türkiye'deki durumunu değerlendirirmisiniz...

Dokiden bu sektörün üç-dört markası vardı, herkes onları satardı. Modeller, aksesuarlar belliydi. Gelişen teknoloji, yaşam tarzı, farklı bakış açıları, perde, döşemelik ve duvar kağıdı alanında müşterilerce alternatifler doğmasına neden oldu. Zaman geçtikçe tasarım öne çıktı. Yepyeni çizgiler, desenler, renkler, tarzlar doğdu. İthal koleksiyonların zenginliği ve hızla ülkemize yayılması, mekanlarda büyük değişimler yarattı. Artık; pencereleri bol kumaşlı perdelerle kapatmak değil, o kumaşla mekanın ruhuna özel farklı tasarımlar yaratabilmek oldu. Türkiye'de perde sektörü, ürün kalitesi, işçiliği ve zengin çeşitliliğiyle Avrupa'dan daha avantajlı durumu geldi, dünyayla yarışır hale geldi. Bu sektörde ürünü yaşan firmalar, uluslararası fuarlarda girişteye çıkarak yabancı üreticilere ürünlerini sundular. İyi markaların ar-ge birimleri, üretimlerini, Türkiye'deki çok iyi altyapısıyla çalışan bu firmalara emanet etti. Son beş yılda çok hızlı mesafe kaydedenlerin yanında, bu sürece ayak uyduramayan pek çok firma da ne yazık ki yok oldu. Perdeyle sektöründe de kalitesiz yakıcı yapma ve sürekli kaliteli hizmet sunan şirketler ayakta kalabildi.

Türk ve Avrupalı tüketiciler arasında ne gibi farklar var?

Avrupa'daki perde anlayışı, evlerde pencereler standart ölçüde olduğu için üçlük perdeklemeden takılan paket ürünlerden oluşuyor. Ayrıca Avrupa'da hatlı ürünlerde üçlük çok pahalı olduğundan bu tip standart paket ürünler daha çok tercih ediliyor. Türkiye'de inşaat sektöründe pencere ölçüleri belirli bir standartta olmadığı için perde tasarımları da çeşit çeşit, İşçiliğin Türkiye'de Avrupa'ya göre daha ucuz olması standardın dışına farklı tasarımların yapılmasını sağlıyor.

Hobisi açık deniz balıkçılığı

Mehmet Gürel kimdir?

1968 İzmir doğumlu. Ege Genç İşadamları Derneği (EGİAD) Yönetim Kurulu Üyesi. Boksyan Uluslararası açık deniz balıkçılığına ilgi duyuyor. Amatör olarak fotoğrafçılıkla uğraşıyor. Evli, iki kız babası.

Latife Hanım Köşkü ve Anı Evi'nin perdelerini yaptık

İzmir'de büyük önemli projede yer aldığınızı biliyoruz? Bu uygulamalar arasında sizde çok özel anlamı olan bir örnek var mı?

Evet, İzmir'de birçok projede yer aldık. Ilk akıma gelenler arasında, Karşıyaka'nın tarihsel anlamına yeni boyut kazandıran Latife Hanım Köşkü ve Anı Evi'nin perde, kumaş ve yatak ürünlerinden oluşan dekorasyon projesi var. Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk, annesi Zübeyde Hanım ve eşi Latife Hanım'ın kalmamış heykelleriyle, ziyaretçileri tarih içinde yolculuğa çıkaran bu özel mekanda gerçekleştirdiğimiz çalışma bize büyük gurur yaşattı. Latife Hanım Köşkü ve Anıevi'nin perdeleri için birinci sınıf Hint ipek kadifesi kullandık. Burada bütün mimari anlamı çok büyük. Ayrıca, İzmir'in prestij projeleri arasında yer alan Folkart Narlıdere'de 26 ayrı dekorasyonunu gerçekleştirdik. Salıhane'ye Mustafa'nda hizmet veren IBM Data Center'da da pamuk ve ipka tuhrasi özellikli perdeler kullandık. Birçok tanınmış mimarın yaptığı çok özel projelerde de yer aldık.