

Degrabe "Perde Sanat "

Yazar pelin@egelif.com

Degrabe "Perde Sanat "



“Perde Sanatı” sloganıyla müşterilerinin hafızasında yer eden Degrabe, mekanların güzelliğine güzellik katan, mekan ve mobilyaları en iyi şekilde tanıtan perdeler üretiyor. Ayda yaklaşık 100 mekanı giydirme kapasitesine sahip olan firmanın sahibi Mehmet Gürel, “Degrabe ile buluşmak bir dostluğun başlangıcıdır. Kapısından girdiğiniz an yakın ilgi ve sıcak bir karşılamayla başlar ve bu yıllarca devam eder” diyor.



Degrabe'nin kuruluş öyküsünü bizlerle paylaşır mısınız?

1982'den 1992'ye kadar çıraklıktan ustalığa varan bir süreçle başlıyor her şey. İşin mutfağında yetişmenin, emek ve alınteriyle kazanılan bilginin, tecrübenin bir sonucu Degrabe. Bu yıllar boyunca işimizin her detayını titizlikle öğrenmiş, ustalaşmıştık. İzmir'de bu anlamda bir perdecisi

açığının olduğunu fark ettik. Birikimlerimizi güzel ve güzelliğe önem veren İzmirliyle paylaşmak için, zor şartlar altında, doğru zaman geldiğinde harekete geçtik. Yani bu oluşum bizim için doğal bir sonuçtu. Degrape'yi 1998 yılında, Astan Dekorasyon Tekstil İthalat İhracat San. Tic. Ltd. Şti. adıyla İstanbul'da kurduk. Kaliteye, güvene duyulan ihtiyaç, perdelerimizdeki farklı çizgiler ve Degrape ismine dahil ettiğimiz seçkin markalar kısa sürede İzmirliyle beğenisini kazandı. Bu gelişme bize de güç verdi. Daha çok mekanda Degrape ayrıcalığı yaşansın diye, 2001 yılında Alsancak'ta 2. mağazamızı açtık. Geçen mayıs ayında ise her keseye, her zevke ekonomik kaliteli perde sunmak amacıyla Karşıyaka'da Degrape Outlet'i yaşama geçirdik.

Size ev tekstili kategorisinde en fazla tercih edilen ürün olan perdenin üretim ve sunum aşamasında belirli bir standart var mı?

Tabii belli standartlar var ama esas markaya özel standartlar var ki bunlar markanın gücünü ve diğer üreticilerle aranızdaki farkı ortaya koyuyor. Bugün, ithal ve yerli markaların bir arada sunulduğu geniş bir koleksiyona sahip olan Degrape; ev ya da ofis olarak ayda yaklaşık 100 mekân giydirmeye kapasitesine sahip, böyle olunca bugüne dek onbinlerce mekân bu standartlarla giydirdiğimiz ortaya çıkıyor.

Pencere dekorasyonunun öncelikle müşterinin ihtiyacına göre şekillendirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Belli bir tarza değil, her yaşam biçimine cevap vermesi başlıca amacımız. Müşterilerimizin sadece alırken değil, yaşarken mutlu olmaları ve mekânlarından zevk alabilmeleri için çalışıyoruz. Hizmeti önce ve sonra diye ayırmıyoruz. Farklı mekanlar için doğru malzeme, doğru tasarım gibi önemli unsurları düşünerek, ölçü alımından özel tasarım ve dikime, montaj ve satış sonrası hizmete kadar müşterimizin her aşamada mutluluğu bizim için birinci şart. Degrape'yle buluşmanıza bir dostluğun başlangıcı olarak da bakabilirsiniz. Kapısından girdiğiniz an sıcak bir karşılamayla başlıyor ve yıllarca devam ediyor. İşte bu değişmeyen standartlarımız ve yapımızla her zaman gurur duyuyoruz.

Size rekabetin böylesine yoğun olduğu bir ortamda markalaşmanın yolu nedir?

Gerçekten markalaşmanın zor olduğu bir rekabet ortamında yaşıyoruz. Fakat marka olmanın ana prensiplerini iyi biliyorsanız ve kendinize güveniyorsanız pek problem çıkmıyor ve zaman bu gerçeği ortaya koyuyor. Biz kurulduğumuz günden bu yana markamıza yatırım yaptık. "Perde Sanatı" sloganımızla müşterilerimizin hafızalarında yer ettik, işimizi bu misyonla yaptık. Yaşama, yaşamın orijini insana verdiği değerle orantılı olarak, perde üretmek, perde monte etmek, perde şekli çizmek, döşemelikleri ve duvar kağıdını ustaca kullanmak, Degrape ekibi için "Perde Sanatı" yapmak anlamına geliyor.

Her biri konusunda uzman, güçlü bir ekiple çalışıyoruz. Mekanın güzelliğine güzellik katacak, mekânı ve mobilyaları en güzel şekilde tamamlayacak bir perde uygulaması için, öncelikle düşünceler ve kumaşlar belirleniyor. Daha sonra alınan ölçüler doğrultusunda, Degrape'nin uzman mimarları tarafından projelendirilmesi yapılıyor. Müşterilerimizin, projeyi eline aldığı anda, mobilyaları ile birlikte doğru bir şekilde bütünleşmiş perdelerinin kağıt üzerindeki tasarımlarını görüp sağlıklı bir karar vermelerini sağlıyoruz.

Aynı zamanda Degrape'nin güçlü iş ortakları var. Türkiye'nin ve dünyanın pek çok ünlü markasını, geniş bir koleksiyon halinde müşterimize sunuyoruz. Perdelerin hem güzel hem de sağlıklı olması için tümüyle kaliteli malzeme ve mekanizma kullanıyoruz. Degrape ürününün arkasında, müşterisinin daima yanında yer alıyor. Bu kalite, güven ve samimiyet, markalaşmayı sağlıyor ve markanın gücünü artırıyor.

Türkiye'de perde ve kumaş sektörünün gelişimini ve bugün geldiği noktayı değerlendirir misiniz?

Eskiden bu sektörün üç dört markası vardı, herkes onları satardı. Modeller, aksesuarlar belliydi. Gelişen teknoloji, yaşam tarzı, farklı bakış açıları, perde, döşemelik ve duvar kağıdı alanında milyonlarca alternatifin doğmasına sebep oldu. Zaman geçtikçe tasarım ön plana çıktı. Yeni çizgilerin, desenlerin, renklerin, tarzların doğmasına sebep oldu. İthal koleksiyonların zenginliği ve hızla ülkemize yayılması, mekanlarda büyük değişimler yarattı. Amaç pencereleri bol kumaşlı perdelerle kapatmak değil, az kumaşla mekanın çizgisine özel farklı tasarımlar yaratılmak oldu. Biz de 20 kişilik dikim ekibimizle, kendi atölyemizde detaylı çalışmalar yapıyoruz. Bu sektörde fason çalışmanın imkânsızlığını biliyoruz. Saatlerce süren, çok zahmetli bir iş olan, büyük emek isteyen dikim aşamasında büyük zararlarla çalışıyoruz. Fakat markamıza yatırım yapmaktan geri kalmıyor, Türkiye perde sektörü içindeki saygın yerimizi her geçen gün daha da sağlamlaştırıyoruz.